

09:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ | Экспо | Нетворкинг | Приветственный кофе

KEYNOTE-СЕССИЯ

10:00 – 10:45

УСКОРЕНИЕ КАК ФИЛОСОФИЯ: ВКУС ЖИЗНИ НА ПРЕДЕЛЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



КАТЕРИНА КОСТЕРЕВА
CEO Terrasoft



МИХАИЛ ШЕЛЕМБА
CEO «Dataгруп»

10:45 – 11:45

РОСТ И РАЗВИТИЕ В ЭПОХУ СВЕРХСКОРОСТЕЙ: ГОТОВЫ ЛИ КОМПАНИИ
К РАБОТЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ



АНДРЕЙ БУЛАХ
Управляющий партнер
Deloitte в Украине



ВЛАДИМИР ЦОЙ
Основатель и совладелец
MTI



КАТЕРИНА КОСТЕРЕВА
CEO Terrasoft



СЕРГЕЙ ЧЕРНЕНКО
Председатель правления,
Член наблюдательного
совета банка ПУМБ

11:45 – 12:15

ЗАПУСК И УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ: КАК НАБРАТЬ СКОРОСТЬ
И НЕ СОЙТИ С ТРАССЫ НА ГИПЕРСКОРОСТИ



АНДРЕЙ ФЕДОРИВ
Основатель независимого креативного
агентства Fedoriv

12:15 – 12:30

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ГОСТИ ФОРУМА



АЛЕКСАНДР АБРАМЕНКО
Олимпийский чемпион по лыжной акробатике

ЭНВЕР АБЛАЕВ
Главный тренер сборной Украины по фристайлу

12:30 – 13:00

Перерыв | Экспо | Нетворкинг

ПОТОК: БИЗНЕС

ПОТОК: ТЕХНОЛОГИИ

ПОТОК: АКАДЕМИЯ

13:00 – 13:30

Как сделать сервис своим преимуществом. Управление в стиле сервис-дизайн

*Анна Гришина,
Маркетинг-директор,
Линия магазинов EVA*

*Олег Косс,
Партнер-основатель,
CX DESIGN*

13:00 – 13:30

Искусственный интеллект как основа новой технологической революции

*Владимир Савяк,
Менеджер по решениям для
искусственного интеллекта и HPC,
Hewlett Packard Enterprise*

13:00 – 14:00

Стратегии маркетинга в условиях быстро меняющихся рынков

*Андрей Длигач,
Генеральный директор,
Группа компаний Advanter Group*

13:30 – 14:00

Синергия новых потоков: как выиграть дважды

*Алексей Амитан,
CEO, Bereg Group*

13:30 – 14:00

Интеллектуальные инструменты для ускорения цифровой трансформации

*Александр Попов,
СТО и управляющий партнер, Terrasoft*

*Виталий Гдуля,
Директор по платформе, Terrasoft*

14:00 – 14:30

Стратегия в условиях турбулентности

*Игорь Яремчук,
Директор по стратегии и развитию
бизнеса, Укртелеком*

14:00 – 14:30

Инновации в действии: опыт использования чат-ботов в управлении клиентским сервисом

*Владислав Войтович,
Эксперт по управлению цифровыми
каналами коммуникаций, Vodafone*

14:00 – 14:30

От знакомства с компанией до адвоката бренда: кейсы использования bpm'online в маркетинге

*Алексей Орлов,
Руководитель департамента Digital,
Terrasoft*

14:30 – 15:00

Перерыв | Экспо | Нетворкинг

15:00 – 15:30

Ускорение: практические инструменты быстрого увеличения продаж

*Кирилл Куницкий,
Основатель и CEO Школы системного
бизнеса «Бизнес-конструктор»*

15:00 – 15:30

От традиционного банкинга до innovation company

*Анна Христианович,
Head of PMO, ПУМБ*

*Евгений Лабунский,
Agile Coach, Partner, Scrum Ukraine*

15:00 – 16:00

Техники повышения продуктивности продаж

*Юрий Усов,
Партнер Miller Heiman Group Ukraine*

ПОТОК: БИЗНЕС

15:30 – 16:00

REFORMAT+REBRANDING:
история ускорения изменений
сети Эльдорадо

*Максим Колесников,
Директор по маркетингу, Эльдорадо*

16:00 – 16:30

CRM нужен не всем: как
определить потребность в
автоматизации бизнес-процессов
компании

*Максим Голубев,
Консультант по переговорам
и стратегическому развитию продаж*

ПОТОК: ТЕХНОЛОГИИ

15:30 – 16:00

Сервис на пороге инноваций:
от получения единого портрета
клиента до формирования
лучшего клиентского опыта

*Валерий Ясиновский,
Технический директор сети
кинотеатров Multiplex*

16:00 – 16:30

Персональная реклама:
инструментарий и кейсы

*Дмитрий Лисицкий,
CEO, Influ2*

ПОТОК: АКАДЕМИЯ

15:00 – 16:00

Техники повышения
продуктивности продаж

*Юрий Усов,
Партнер Miller Heiman Group Ukraine*

16:00 – 16:30

Как придать ускорение B2B
продажам: кейсы
использования bpm'online
в продажах

*Вячеслав Аверин,
Руководитель группы Sales
Enablement, Terrasoft*

16:30 – 17:00

Перерыв | Экспо | Нетворкинг

17:00 – 17:30

О роли гибкости и ускорения
в продажах и клиентском сервисе
для развития бизнеса

*Сергей Круть,
Директор, Металл Холдинг*

17:00 – 17:30

Управление бизнес-процессами
— единая система, единые
правила и политики безопасности

*Николай Дячок,
IT-директор, КТ Украина*

17:00 – 18:00

4 линии поддержки 24/7 —
практика построения
процессов сервисного
обслуживания в крупной
технологической компании

*Юлия Старун,
Директор по клиентскому опыту,
Terrasoft*

17:30 – 18:00

Лояльность как непрерывный
многокомпонентный процесс

*Сергей Макаринский,
Директор по инновациям,
КОСМО*

17:30 – 18:00

Единая цифровая экосистема как
основа для роста и развития
бизнеса

*Алексей Орлов,
Руководитель департамента Digital,
Terrasoft*

18:00

Нетворкинг

Terrasoft

<https://www.terrasoft.ua/global-tour-2018/kiev>

+38 (044) 363 31 33